

EJOY.ME媒体资料



■ enjoy.me 媒体プロフィール

■ サイト運営会社 solun 2006年北京にて設立
 資本金 1000万元(1.2億円)
 主要株主 重慶市政府
 事業内容 3Gアプリケーションの開発、インターネットサービス、ネットワークサービス



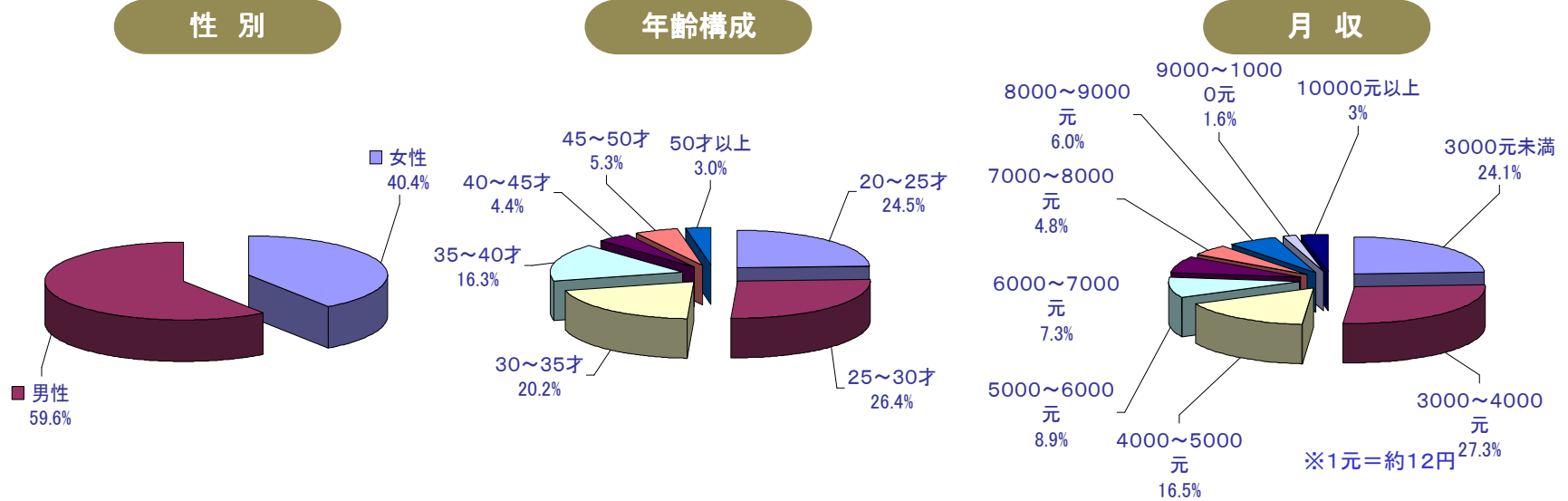
中国国内最大級の日本情報サイト

中国国内で最大級の規模を誇る、日本の総合情報サイトです。サイト内では、日本の旅行・観光・グルメ情報を網羅し、また日本発のゲーム、電子書籍、コンテンツのダウンロードなど、中国国内での日本旅行、日本観光、日本文化を発信するポータルサイトです。

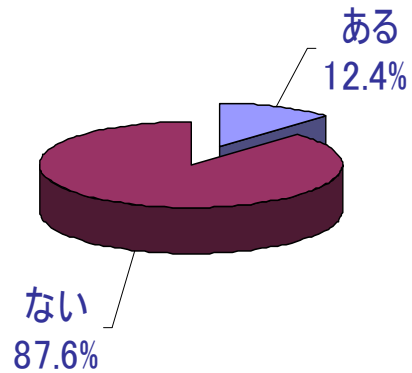
ユニークユーザ数
 148,601人
ページビュー数
 693,021
 (2011年11月末現在)

■ejoy.me 媒体プロフィール

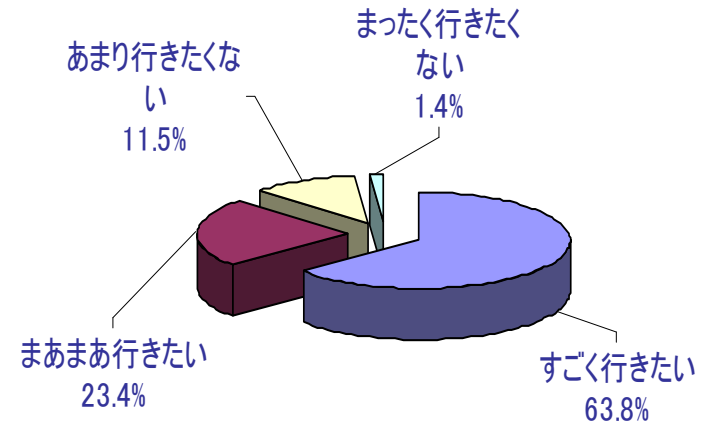
- 男女の比率は6:4で男性ユーザがやや多い
- 年齢構成はF1,F2層、M1,M2層が中心
- ユーザの平均月収は3000元~5000元で、中国の一般的な中流層が中心
- サイトアクセスは、北京・河北・上海など流行や文化の発信地が主
- 半数以上が日本の食べ物や温泉、自然、伝統文化に興味を持っている
- 1回の日本への旅行で使うお金は5000元~1万元(約6~12万円)以内(渡航費用も含む)
- 人気スポットはやはり、富士山・温泉・京都・北海道



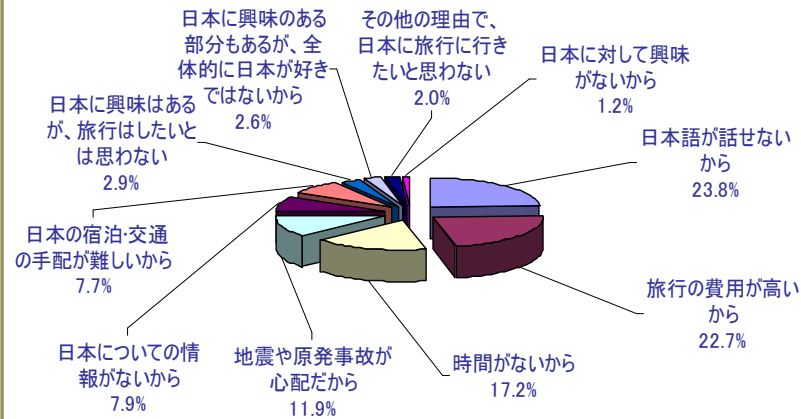
日本へ旅行に行ったことがある？



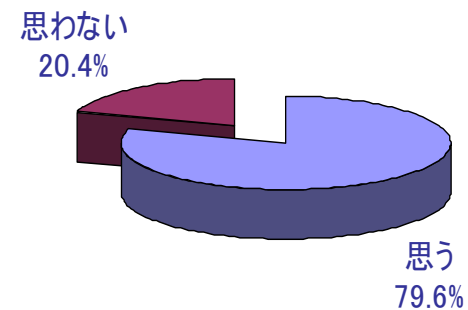
日本に(また)旅行に行ってみたいですか？



なぜ行きたくない(行けない)ですか？

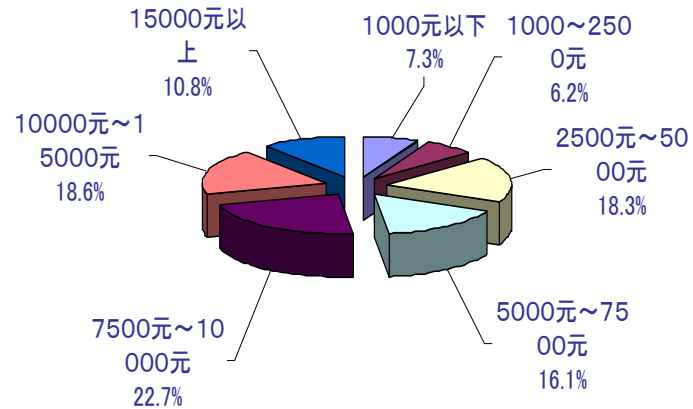


今年の3月に東日本大震災が発生しましたが、今後、日本に旅行に行きたいと思いますか？

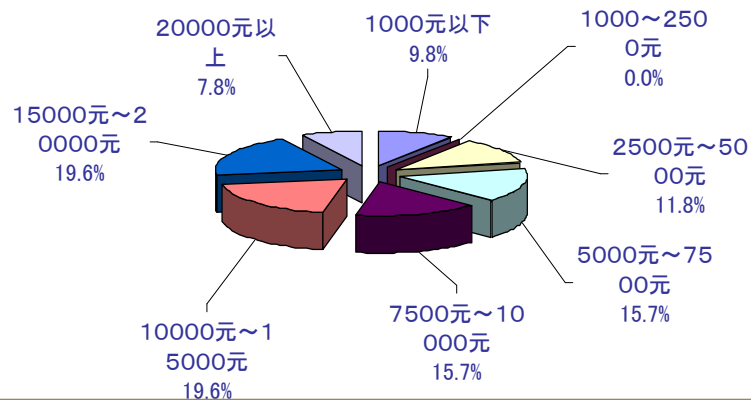


■ enjoy.me ユーザー意識調査

もし日本に旅行に行くとすれば、
1回の旅行でどれくらいお金を使うことができます



実際に日本への1回の旅行でどのくらいお金を使いましたか？
(旅行経験者: 宿泊、買い物、飲食費、娯楽費、交通費等を含む)



日本のどのようなところに興味がありますか？

(複数回答: 回答数の多い順)

1) 食べ物(日本食やスイーツ、和菓子など)	63.3%
2) 温泉	57.3%
3) 伝統文化(茶道、華道、和服など)	54.6%
4) 自然	41.7%
5) 電子機器 (ゲーム機、パソコン、スマートフォンなどの携帯電話)	37.2%
6) 電化製品(テレビ、冷蔵庫、電子レンジなどの家電など)	35.6%
7) アニメ・マンガ	32.6%
8) 遊園地・テーマパーク	31.2%
9) ドラマ・映画	29.8%
10) 音楽	27.3%
11) ファッション	25.0%
12) ゲーム	24.3%
13) 歴史(城などの歴史的建造物、歴史史実、歴史人物)	23.2%
14) 芸術(現代芸術、古典芸術、アートなど)	23.2%
15) 経済 (経営、ビジネスモデル、産業、経済活動、景気動向を含む)	20.9%
16) 先端科学技術(ハイテク技術)	15.8%
17) 現代建築物	12.2%
18) 相撲、剣道、空手などの日本のスポーツ	10.3%
19) 医療技術	8.9%
20) その他	1.2%

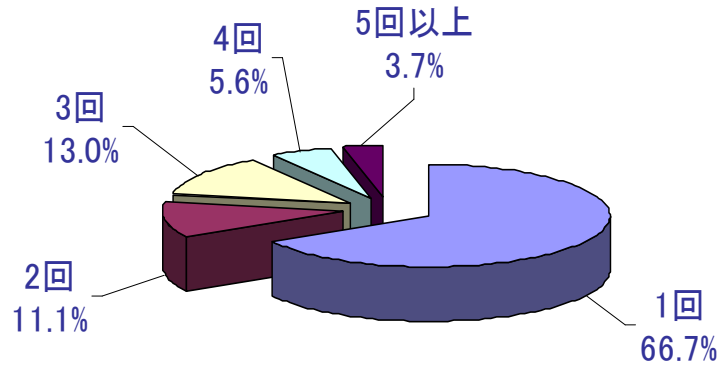
日本に旅行に行くとするときどこに行きたいですか？

(複数回答:回答数の多い順)

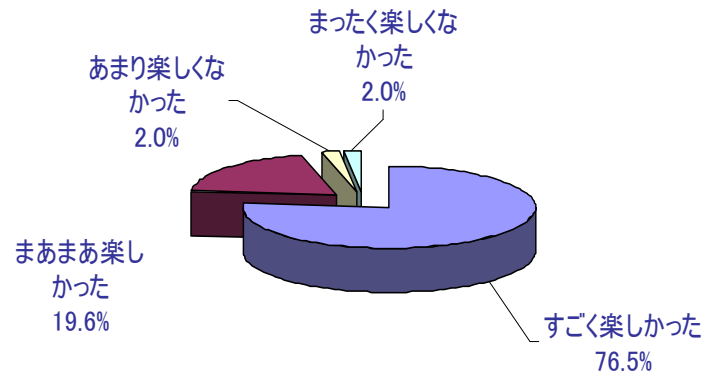
1) 富士山	62.6%	21) 現代建築物(東京スカイツリー、六本木ヒルズなど)	11.9%
2) 温泉	53.7%	22) 最先端のファッションスポット、ショップなど(原宿、渋谷など)	11.5%
3) 京都	37.4%	23) 高級デパート(三越、伊勢丹、松坂屋など)	10.8%
4) 日本の伝統文化を体験できる場所(京都、奈良など)	37.2%	24) ドラマや映画のロケ地(北海道阿寒湖や静岡県など)	10.3%
5) 日本の伝統工芸品や着物、茶器などを販売するお店	37.2%	25) 家電量販店	10.3%
6) 料理店(日本食やスイーツ、和菓子などのお店)	35.6%	26) 箱根	10.1%
7) 料理店(日本食以外の有名シェフなどのお店)	34.6%	27) 日本の歌手のコンサート(嵐やAKB48など)	9.9%
8) 秋葉原	33.0%	28) ブランドショップ(シャネル、ルイ・ビトンなど)	9.2%
9) 自然が豊かな場所(北海道や屋久島など)	32.3%	29) 築地市場	8.0%
10) 銀座	25.2%	30) 浅草	8.0%
11) 歴史的建築物(大阪城、金閣寺や清水寺など)	20.9%	31) 相撲見学	7.8%
12) 遊園地・テーマパーク(ディズニーランド、USJなど)	20.6%	32) 美術館・博物館	7.1%
13) ビーチリゾート(沖縄など)	17.7%	33) 先端技術を持つ工場	6.4%
14) スキー場	15.8%	34) アウトレットショップ	6.4%
15) ショッピングモール	15.4%	35) ドラッグストア	4.8%
16) アニメ関連スポット(ポケモンセンターなど)	14.2%	36) 病院・医療施設 (突然の怪我や病気でなく、治療や検査などでいくケース)	3.9%
17) 動物園・水族館(大阪海遊館、旭山動物園など)	13.3%	37) その他	1.1%
18) ヘア、メイク、ネイル、エステなどの美容関連のお店	13.1%		
19) 100円均一ショップ	12.6%		
20) ゲーム関連の場所(ゲームショップ、ゲームセンターなど)	12.2%		

■ enjoy.me ユーザー意識調査

日本に行った回数は



日本旅行は楽しかったですか



実際に行って良かったと思う場所
もう一度行きたい場所はどこですか？

(複数回答:回答数の多い順)

1) 温泉	53.7%
2) 富士山	40.7%
3) 料理店(日本食やスイーツ、和菓子などのお店)	38.9%
4) 日本の伝統文化を体験できる場所(京都、奈良など)	29.6%
5) 京都	20.4%
6) 遊園地・テーマパーク(ディズニーランド・USJなど)	20.4%
7) 秋葉原	18.5%
8) 自然が豊かな場所(北海道や屋久島など)	16.7%
9) アニメ関連スポット(ポケモンセンターなど)	14.8%
10) 料理店(日本食以外の有名シェフなどのお店)	14.8%
11) 箱根	11.1%
12) 高級デパート(三越、伊勢丹、松坂屋など)	11.1%
13) スキー場	11.1%
14) 築地市場	11.1%
15) 銀座	9.3%
16) 城などの歴史的建築物(大阪城、金閣寺、清水寺など)	9.3%
17) ブランドショップ(シャネル、ルイ・ビトンなど)	9.3%
18) ゲーム関連の場所(ゲームショップ、ゲームセンターなど)	7.4%
19) ビーチリゾート(沖縄など)	7.4%
20) アウトレットショップ	7.4%

■ enjoy.me ユーザー意識調査

日本で買ったものは？

(複数回答:回答数の多い順)

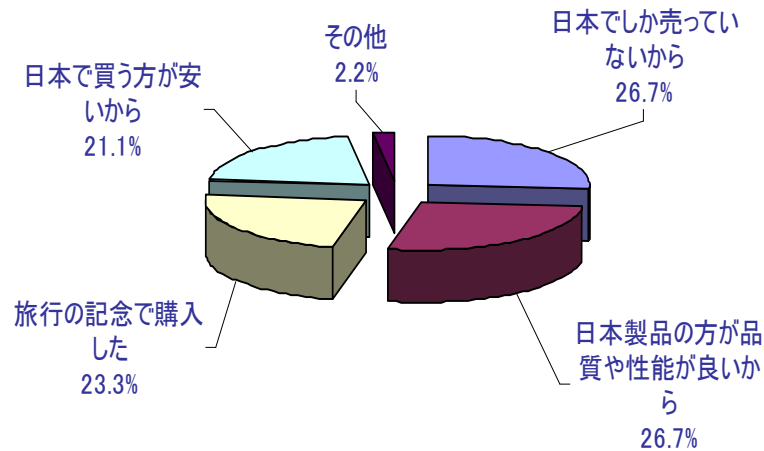
1)AV機器、電子機器(ビデオ、カメラ、ノートパソコンなど)	44.4%
2)和菓子、観光地のお菓子	42.6%
3)装飾品(腕時計、ネックレス、貴金属など)	35.2%
4)化粧品	27.8%
5)美容関連商品(化粧道具、美顔スチームなど含む)	24.1%
6)観光地のキーホルダー、ストラップなど	24.1%
7)日本の食品(ふりかけ、梅干、鰹節など)	22.2%
8)ペットフード	20.4%
9)ゲーム機、ゲームソフト	20.4%
10)着物、和服(ゆかたも含む)	16.7%

日本に行つてすごい!と思ったことは？

(複数回答:回答数の多い順)

1)道路や街並みが清潔	59.3%
2)接客のレベルが高い	53.7%
3)みんながルールを守る	44.4%
4)自然や景色がすばらしい	42.6%
5)トイレがきれい	40.7%
6)人々が礼儀正しい	40.7%
7)食べ物がおいしい	35.2%
8)コンビニが多く、商品も豊富	31.5%
9)女性が皆化粧をしている	29.6%
10)ドラッグストアの安さと品揃え	29.6%

なぜその商品を日本で買ったのですか？



日本に行つて不満だったことは？

(複数回答:回答数の多い順)

1)言葉が通じない(英語が通じない)	100%
2)言葉が通じない(中国語が通じない)	59.3%
3)中国人向けのメニューや値札の表示などが少ない	59.3%
4)中国人向けの標識(案内板)が少ない	44.4%
5)値引きしてもらえなかった	40.7%
6)銀聯カードやクレジットカード利用可能なお店やATMが不足	40.7%
7)接客態度が悪い	18.5%
8)人がつめたい、不親切	11.1%
9)市中のベンチの不足	11.1%
10)不満なところはない	7.4%